

Acal BFi ist ein europaweites Technologieunternehmen für elektronische und optische Produkte. Über verschiedene Technologiebereiche hinweg entwickeln und liefern wir kundenspezifische Lösungen und unterstützen unsere Kunden von der Produktauswahl und Design-in-Phase bis hin zur Serienproduktion.

Du bist technologiebegeistert, neugierig auf die Zukunft des Marketings und möchtest KI sinnvoll in deiner täglichen Arbeit einsetzen? Egal, ob du am Anfang deiner Karriere stehst oder bereits relevante Erfahrung mitbringst: Wir bieten dir eine intensive Einarbeitung und entwickeln dich Schritt für Schritt in die Rolle hinein.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Gröbenzell (bei München) in Vollzeit Verstärkung für unser Group Marketing Team:

Group Campaign Manager Wireless, Sensorik & Faseroptik (m/w/d)

In dieser Rolle übernimmst du schrittweise Verantwortung für Marketingkampagnen mit einem ersten Schwerpunkt auf Wireless, Sensorik und Faseroptik. Du vernetzt Lieferanten, technische Experten, Vertriebsteams und regionale Marketingkollegen in ganz Europa. Abhängig von den geschäftlichen Prioritäten kann die Rolle auch Kampagnen und Inhalte in weiteren Acal BFi Technologiebereichen unterstützen.

Deine Aufgaben:

- Entwicklung von jährlichen und quartalsweisen Kampagnenplänen, primär für Wireless, Sensorik und Faseroptik, mit flexibler Unterstützung weiterer Technologiebereiche nach Bedarf.
- Planung und Umsetzung integrierter europäischer Kampagnen über Website, E-Mail, Social Media, PR, digitale Werbung, Webinare und Events.
- Pflege und kontinuierliche Optimierung von Produkt-, Lieferanten-, Lösungs-, Kategorie- und Applikationsinhalten auf der Group Website.
- Koordination von Produktlaunches und Promotions vom ersten Briefing über die Content-Erstellung bis hin zum regionalen Rollout, Lead Capture und Follow-up.
- Zentrale Marketingansprechperson für zugeordnete Lieferanten und Koordination gemeinsamer Marketingpläne, Budgets und Aktivitäten.
- Erstellung kundenorientierter Inhalte, darunter Produkt- und Lösungsseiten, Landingpages, technische Artikel, Use Cases, Case Studies, Whitepapers und Content zur Stärkung der Why Acal BFi Proposition.
- Planung und Umsetzung zielgerichteter Newsletter, Nurture-Kampagnen, Zielgruppensegmentierung, A/B-Tests und Marketing Automation.
- Betreuung organischer und bezahlter Social-Media-Aktivitäten und Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts auf den Group Kanälen.
- Koordination von Pressemitteilungen, Medienplatzierungen, digitaler Werbung und weiteren Promotionsmaßnahmen.
- Enge Zusammenarbeit mit Business Development Directoren, technischen Spezialisten, Vertriebsteams und regionalen Marketingkollegen.
- Tracking von Kampagnen-KPIs, Leadgenerierung und ROI, Reporting an Stakeholder sowie kontinuierliche Optimierung künftiger Aktivitäten.

Deine Stärken

- Eine Ausbildung, ein Studium oder praktische Erfahrung in Marketing, Kommunikation, Business, Medien, Technologie oder einem verwandten Bereich; motivierte Quereinsteiger sind ebenfalls willkommen.
- Erste Erfahrung im B2B-Marketing, Content Marketing, Kampagnenmanagement oder in digitaler Kommunikation ist hilfreich, aber kein Muss.
- Echte Begeisterung für Technologie und die Motivation, Wireless-, Sensorik- und Faseroptik-Produkte, Lösungen und Anwendungen sowie weitere Bereiche des Acal BFi Portfolios zu verstehen.
- Eine zukunftsorientierte Denkweise, Neugier auf neue Marketingtrends und die Bereitschaft, moderne Arbeitsweisen auszuprobieren.
- Eine hohe Bereitschaft, KI-Tools verantwortungsvoll für Recherche, Content-Erstellung, Optimierung und Prozessverbesserung einzusetzen - stets mit menschlicher Bewertung und Qualitätskontrolle.
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie die Fähigkeit, klar mit internationalen Kollegen, Lieferanten und technischen Spezialisten zu kommunizieren.
- Die Fähigkeit, technische Informationen in verständliche, relevante und kundenorientierte Inhalte zu übersetzen.
- Eine strukturierte, zuverlässige und hands-on Arbeitsweise mit der Fähigkeit, mehrere Aufgaben zu organisieren und konsequent umzusetzen.
- Eine teamorientierte Persönlichkeit, Sicherheit im Stellen von Fragen und der Wunsch, von technischen, vertrieblischen und Marketingkollegen zu lernen.
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools sowie die Bereitschaft, Content-Management-Systeme, E-Mail-Marketing, Social Media, SEO, Analytics und Marketing Automation zu lernen.
- Erfahrung mit WordPress, HubSpot oder Social Media Marketing über LinkedIn ist von Vorteil, aber kein Muss.
- Kenntnisse in Wireless, Sensorik, Faseroptik oder anderen elektronischen und photonischen Technologien sind von Vorteil, aber nicht erforderlich; eine umfassende Produkt- und Technologieeinarbeitung wird sichergestellt.

Unser Angebot

- Eine offene und persönliche Unternehmenskultur in einem international ausgerichteten Unternehmen mit kurzen Kommunikationswegen.
- Eine abwechslungsreiche Aufgabe mit Verantwortung, Gestaltungsspielraum und der Möglichkeit, europäische Marketingaktivitäten aktiv mitzuprägen.
- Eine intensive Einarbeitung in unsere Technologien, Lieferanten, Systeme und Marketingprozesse.
- Kontinuierliche Unterstützung durch ein erfahrenes internationales Team und enge Zusammenarbeit mit technischen Spezialisten.
- Die Möglichkeit, praktische KI-Kompetenzen aufzubauen und moderne, effiziente Arbeitsweisen aktiv mitzugestalten.
- Individuelle fachliche und persönliche Weiterentwicklung, inklusive Zugang zu AcaLearning Kursen.
- Flexibles und mobiles Arbeiten mit 30 Urlaubstagen pro Jahr.
- Arbeitgeberunterstützte Angebote wie EGYM Wellpass und JobRad, betriebliche Altersversorgung mit Arbeitgeberzuschuss, Deutschlandticket-Zuschuss, kostenlose Getränke und kostenlose Parkplätze.

Wenn du einen wichtigen Beitrag zu unserem weiteren Erfolg leisten möchtest, bewirb dich jetzt. Bitte sende deine Bewerbung an bewerbung@acalbfi.de. Bei Fragen kannst du uns ebenfalls über diese Adresse kontaktieren.